

CENTRAL
EUROPEAN
FOUNDATION



PRÍRUČKA PRE INFORMOVANIE A PUBLICITU

Jún 2024

Úvod

Cieľom tohto dokumentu je zadefinovanie minimálnych štandardov a jednotných postupov v oblasti informovania, komunikácie a prezentovania projektov podporených prostredníctvom grantov Nadácie CEF (ďalej len „CEF“ alebo „Nadácia“). Manuál je určený primárne pre prijímateľov pomoci na základe Zmluvy o poskytnutí grantu v rámci grantových výziev Nadácie. Taktiež je určený pre prijímateľov finančného príspevku mimo vyššie uvedených grantových výziev, t. j. formou individuálnych podpôr.

Základné informačné prvky pre informovanie a publicitu sú:

- ❖ Logo Nadácie (jednotlivé verzie loga nájdete na www.cef.sk, v časti Logá na stiahnutie)
- ❖ Slogan Nadácie, ktorý znie nasledovne:

„Pomáhame komunitám a podporujeme cenné iniciatívy v záujme zachovania európskych hodnôt“

Pri používaní loga Nadácie prosíme dodržiavať nasledovné pravidlá:

- ❖ na všetkých propagačných materiáloch a výstupoch používajte len logá, ktoré sú uvedené na našej webovej stránke, príp. si ich vyžiadajte u nášho programového manažéra
- ❖ nie je dovolené meniť tvar loga - pomer výšky a šírky, deformovať a zošikmovať ho, atď.
- ❖ logá musia byť minimálne v takej veľkosti, aby boli rozpoznateľné a čitateľné voľným okom
- ❖ logo Nadácie by malo byť v porovnaní s logami ostatných podporovateľov prinajmenšom rovnako veľké (ak relevantné)

Informačná tabuľa

Prijímateľ grantu, ktorého projekt zahŕňa investície do dlhodobého majetku, resp. do stavebných prác, revitalizácie prostredia a pod. (t. j. v rozpočte projektu má kapitálové výdavky) je povinný inštalovať v mieste realizácie projektu **informačnú tabuľu minimálne formátu A3**, prípadne väčšiu.

Tabuľu je prijímateľ pomoci povinný mať umiestnenú na dobre viditeľnom, voľne dostupnom mieste počas realizácie projektu a aj následne počas jeho udržateľnosti (3 až 5 rokov, v závislosti od podmienok stanovených v Zmluve o poskytnutí grantu).

V závislosti od charakteru projektu môže byť informačná tabuľa umiestnená v interiéri (napr. v prípade vzdelávacích podujatí, vytvorenia výstavných alebo iných priestorov), alebo v exteriéri (napr. v prípade nového detského ihriska, revitalizácie parku, rekonštrukcie kultúrnej pamiatky, a pod.).

Informačná tabuľa musí obsahovať nasledovný text:

❖ „Realizované s finančnou podporou Nadácie CEF“
a logo Nadácie, v prípade relevantnosti aj logo Dunajského fondu.

Ďalšie údaje, ktoré je možné uvádzať na informačnej tabuli (plakete):

- ❖ názov prijímateľa grantu
- ❖ názov projektu prijímateľa
- ❖ slogan Nadácie
- ❖ fotografiu vystihujúcu projekt
- ❖ odkaz na webovú stránku Nadácie: www.cef.sk

Fotodokumentácia projektu

Prijímateľ je povinný vytvárať fotodokumentáciu, resp. audiovizuálne záznamy pred začatím realizácie, počas a po realizácii aktivít projektu. Fotodokumentácia a audiovizuálne záznamy musia byť vytvorené v dostatočnej kvalite a musia mať náležitú vypovedaciu schopnosť vo vzťahu k účelu a cieľom projektu.

Fotodokumentačný, respektíve audiovizuálny materiál je prijímateľ povinný Nadácii poskytnúť najneskôr ako prílohu záverečnej správy, privítali by sme však fotodokumentáciu už aj počas realizácie projektu.

Fotografie v minimálnom počte 5 ks majú byť Nadácii poskytnuté elektronicky a to bez nároku na autorskú odmenu a bez nároku na odmenu za poskytnutie licencie, pričom autor poskytnutím fotografie a jej odovzdaním Nadácii udelí výhradnú licenciu na všestranné použitie diela a to na dobu autorsko-právnej ochrany v zmysle Autorského zákona vecne, množstvom a teritoriálne neobmedzene, na dobu neurčitú.

Prosíme Vás, aby ste pri fotografovaní mysleli najmä na to, že daná fotografia môže reprezentovať Váš projekt a Vašu prácu v médiách.

- ❖ Fotografie pred realizáciou - majú zaznamenať stav, ako vyzeralo dané miesto pred realizáciou projektu.
- ❖ Fotografie a krátke videá počas realizácie – ide o zábery zachytávajúce prebiehajúce práce, dodávky, prípadne organizovanie podujatí, účastníkov podujatí a pod.
- ❖ Fotografie po realizácii majú za cieľ dokumentovať pozitívnu zmenu miesta, resp. výstupy a výsledky projektu.
- ❖ Samozrejme je potrebné, aby ste pre svoje i naše propagačné účely robili zábery so súhlasom osôb podľa GDPR.

V prípade, že **projekt Prijímateľa grantu obsahuje len bežné výdavky**, požiadavkou je **aspoň jedna z nasledujúcich foriem propagácie projektu s textom a logom CEF, resp. Dunajského fondu**, ak relevantné:

- ✓ oficiálna webová stránka prijímateľa, na ktorej sa umiestni informácia o získanej podpore z prostriedkov CEF a doplní sa stručnými informáciami a fotografiami o projekte, povinné je logo Nadácie, resp. textácia „Realizované s finančnou podporou Nadácie CEF“
- ✓ príspevky o projekte na sociálnych sieťach (facebook, instagram...), taktiež s logom Nadácie, resp. textácia „Realizované s finančnou podporou Nadácie CEF“
- ✓ zároveň môže prijímateľ pomoci informovať verejnosť počas podujatí, resp. udalostí, ktoré usporiada pre verejnosť, napr. formou roll-up-u, prezentácie, v prípade festivalov za pomoci citylightov, LED panelov, plazma obrazoviek, veľkoplošných bannerov, a pod.

Všetky tlačené a elektronické materiály (pozvánky, plagáty, letáky, brožúry, knihy a pod.) musia informovať o našej podpore s preddefinovaným textom: „Realizované s finančnou podporou Nadácie CEF“ a s logom Nadácie.

Každý propagačný materiál a výstup, ktorý vyjde vo vyššom náklade ako 100 ks, resp. osloví viac ako 300 ľudí a nesie logo našej Nadácie musí byť vopred odsúhlasený. Prijímateľa žiadame, aby v dostatočnom predstihu zaslal návrhy elektronicky na schválenie programovému manažérovi. Bez schválenia Nadáciou nemôžu byť takéto viacnásadové výstupy publikované a distribuované.

Propagácia v médiách

Prijímateľ môže využívať aj tzv. dobrovoľné komunikačné cesty:

- inzercia, rozhovory, články, tlačové správy;
- tlačové konferencie;
- rozhlasové/televízne rozhovory, diskusie;
- televízne spoty propagujúce dosiahnuté výsledky projektu;
- a iné.

V prípade, že budete komunikovať Váš projekt aj s médiami (či už na lokálnej, alebo národnej úrovni) budeme radi ak spomeniete, že **projekt bol realizovaný vďaka grantu, ktorý Vám poskytla Nadácia CEF.**

Nadácia ocení aj kópie článkov alebo iných výstupov o projekte z regionálnych, ale aj celoštátnych médií.

V prípade, ak organizujete v súvislosti s projektom napr. **slávnostné odovzdanie výstupov projektu do užívania, radi budeme pri tom!** Prosíme Vás, aby ste nám v takom prípade dali vedieť s dostatočným časovým odstupom, aby sme sa mohli zariadiť a zúčastniť sa.